

## Poszukiwanie nowej pracy w czasach zmian

**Czy wyzwania gospodarcze zmniejszyły zainteresowanie Polaków zmianą pracy? Według raportu „Praca w czasach zmian” przeprowadzonego przez Pracuj.pl mobilność zawodowa wcale nie zmalała, a kryzys spowodowany inflacją stał się dodatkową motywacją do szukania dobrze płatnej posady. Z raportu dowiadujemy się, że aż 38% badanych deklaruje chęć znalezienia nowej pracy. Sprawdźmy zatem, jak wygląda poszukiwanie zatrudnienia w czasach kryzysu!**

- Pracodawcy wciąż aktywnie poszukują nowych pracowników.
- 8 na 10 Polaków jest gotowych na przyjęcie nowych propozycji zatrudnienia.
- Najważniejszą motywacją do zmiany pracy jest gwarancja wyższych zarobków.
- Wzrasta znaczenie pracy zdalnej jako dodatkowego benefitu pozapłacowego.

### Na jakim poziomie utrzymuje się aktywność pracodawców?

Nie tylko pracownicy są zainteresowani zdobyciem nowej posady. Również pracodawcy wykazują wysoką aktywność w poszukiwaniu pracowników, czego dowodem jest duża liczba ofert zatrudnienia. Skala rekrutacji wciąż nie maleje, pomimo niepokojącej sytuacji na rynku międzynarodowym, galopującej inflacji i wzrostu cen energii. Tylko w III kwartale 2022 roku na portalu Pracuj.pl umieszczono niespełna 270 tysięcy ofert pracy. To o 2% więcej w porównaniu z III kwartałem 2021. Jeśli zestawić najnowsze dane z liczbą ofert pracy w 2020 roku, wzrost nastąpił aż o 76%.

### Młodzi częściej zmieniają pracę

Wśród badanych respondentów głównie młodzi ludzie deklarowali zdobycie posady u nowego pracodawcy. Aż 58% badanych z grupy wiekowej od 18 do 24 lat zmieniło pracodawcę w przeciągu ostatniego roku. W przedziale od 25 do 34 lat jedynie 23% zdecydowało się na nową posadę. Jeszcze mniejszy odsetek dotyczy grupy wiekowej 35-44 lat - zaledwie 14%. Najstarsi ankietowani są najmniej mobilni, jeśli chodzi o zmianę pracodawcy - tylko 9% osób powyżej 45 roku życia zdecydowało się na ten krok. Co ciekawe, tendencja diametralnie się odwraca w przypadku osób pracujących więcej niż 10 lat w obecnej firmie. W tym wypadku zmianę pracodawcy zadeklarowało aż 45% osób powyżej 45 roku życia.

### Potencjał mobilności zawodowej wciąż wzrasta

Badanie przeprowadzone przez [Pracuj.pl](https://pracuj.pl) pozwoliło ocenić mobilność zawodową Polaków. Wśród ankietowanych aż 4 na 10 osób przyznało, że aktywnie poszukuje dla siebie nowej pracy. Mobilność zawodowa jest najwyższa wśród najmłodszych. Aż 52% osób z grupy wiekowej 18-24 przegląda aktualne oferty zatrudnienia w nadziei na znalezienie ciekawej oferty. Nieco mniejsze zainteresowanie przejawiają Polacy w grupie wiekowej 25-34 - 46%. Podobne wyniki dotyczą badanych w wieku 35-44 - 45% przegląda propozycje zatrudnienia. Najmniejsze zainteresowanie widać w grupie wiekowej powyżej 45 roku życia - zaledwie 25%

osób deklaruje aktywne rozglądanie się za nową pracą. Warto jednak zaznaczyć, że bez względu na wiek aż 8 na 10 Polaków jest gotowych na przyjęcie innej, bardziej atrakcyjnej posady.

## **Główne czynniki wpływające na chęć zmiany**

Jakie są główne powody poszukiwania nowej posady wśród Polaków? Na podstawie raportu przeprowadzonego przez Pracuj.pl można wyszczególnić kilka z nich.

### **Wyższa pensja**

Wciąż jedną z kluczowych motywacji do zmiany dotychczasowej pracy są warunki finansowe. Bez wątpienia aktualnie wpływ na to ma także bardzo szybko rosnąca inflacja. Aż 57% osób zainteresowanych znalezieniem nowej posady przyznaje, że kwestie finansowe są dla nich najważniejsze. Obecna sytuacja gospodarcza wpływa na spadek wartości pieniądza, dlatego wielu Polaków pensję stawia na pierwszym miejscu.

### **Polacy stawiają na własny rozwój**

Motywacją do zmiany pracy jest także brak możliwości rozwoju w obecnym miejscu zatrudnienia. Dla 30% Polaków ta kwestia stanowi główny powód do zdecydowania się na nową posadę. Wiele osób przyznaje, że kluczowym argumentem podczas poszukiwania pracy jest brak perspektywy awansu w obecnym miejscu zatrudnienia.

### **Zmiana branży jest coraz powszechniejsza**

Warto też podkreślić, że coraz więcej osób jest skłonnych do zmiany branży. Chęć przebranżowienia się deklaruje aż 21% osób, natomiast w roku 2021 było to jedynie 16%. Widzimy zatem, że z roku na rok wzrasta odsetek osób decydujących się na rozpoczęcie kariery zawodowej w innej, nowej dla nich branży. Z pewnością niemały wpływ ma na to łatwiejszy dostęp do kursów i szkoleń, dzięki którym można zdobyć nowe kwalifikacje. A także coraz większa popularność niektórych sektorów, a co za tym idzie niekiedy lepsze zarobki.

### **Brak możliwości pracy zdalnej**

Podczas pandemii koronawirusa wiele firm przeszło na tryb zdalny. Nierzadko wiązało się to z elastycznym czasem realizowania obowiązków zawodowych, co dla pracowników było dużym atutem. Dodatkowo zdalny tryb pozwalał pracować w domu, co pozwoliło uniknąć konieczności codziennych dojazdów do pracy. Chociaż lockdown związany z koronawirusem już dawno nie obowiązuje, zdalny tryb doskonale przyjął się na krajowym rynku i dla wielu osób stanowi kluczowy aspekt podczas poszukiwania zatrudnienia. W efekcie obecnie aż 14% Polaków deklaruje chęć zmiany dotychczasowego miejsca zatrudnienia, jeśli nie obowiązuje w nim tryb zdalny. Należy podkreślić, że jeszcze w pierwszym kwartale 2022 roku tylko 9% respondentów motywowało w ten sposób zmianę pracy.

## Co motywuje pracowników do pozostania w firmie?

Jak widzimy, część osób chętnie decyduje się na zmiany zatrudnienia lub przebranżowienie. A co z pozostałymi? Jak wygląda sytuacja? Przyjrzyjmy się zatem czynnikom, które wstrzymują pracowników przed poszukiwaniem nowej posady. Na podstawie raportu przeprowadzonego przez [Pracuj.pl](https://pracuj.pl) można stwierdzić, że czynnik finansowy jest w tym przypadku mało istotny. Obecnie tylko co czwarty badany wskazał zarobki jako główną motywację do pozostania w firmie. Dla ankietowanych najważniejszą kwestią jest dogodna lokalizacja miejsca pracy - wskazało ją aż 36% respondentów. Za istotny czynnik motywujący do pozostania można też uznać dobrą atmosferę w firmie, która okazała się najważniejsza dla 34% badanych. Nieco mniej osób wskazało na dobre relacje z szefem (28%) oraz poczucie bycia docenionym (24%). Wyniki przeprowadzonego badania świetnie odzwierciedlają aktualne tendencje - dla wielu Polaków dobre samopoczucie i gwarancja stabilizacji stają się priorytetem.

Polacy coraz częściej decydują się na zmianę pracy, a ich główną motywacją wciąż są czynniki finansowe. Mobilność zawodowa jest widoczna nie tylko wśród potencjalnych pracowników. Również pracodawcy coraz częściej prowadzą rekrutacje, warto zatem skorzystać z tego trendu i zapoznać się z aktualnymi propozycjami pracy.